



**ПРЕЗИДІЯ  
ПОСТАНОВА**

21.12.2017

м. Київ

№ П-12-4

**Про проект Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018-2021 роки**

У зв'язку з необхідністю підвищення ефективності висвітлення діяльності ФПУ, її членських організацій в сфері профспілкових комунікацій, непрофспілкових медіа, активним представленням профспілкової позиції через нові інформаційні технології в інтернет-просторі, соціальних мережах, протидії сучасним інформаційним викликам і загрозам, які постають перед національним профспілковим рухом в умовах суспільних трансформацій, забезпеченням діалогових відносин через інструменти зворотного зв'язку на всіх рівнях структури профспілкових органів, обміном інформації між соціальними партнерами з метою досягнення дієвості соціального діалогу постає необхідність створення сучасної системи профспілкової комунікації, підвищення прозорості, передбачуваності, ефективності та відкритості цього процесу.

У зв'язку з вищезазначеним Президія Федерації професійних спілок України

**ПОСТАНОВЛЯЄ:**

1. Узяти за основу проект Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки (додаток 1).

2. Направити проект Стратегії всеукраїнським профспілкам та територіальним профоб'єднанням для опрацювання і надання пропозицій до нього та заходів з реалізації Стратегії до 12 лютого 2018 року Прес-центру ФПУ.

3. Створити Робочу групу з доопрацювання Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки та затвердити її персональний склад (додаток 2). Доручити їй доопрацювати зазначений проект Стратегії з урахуванням пропозицій членських організацій ФПУ для внесення його на розгляд чергового засідання Ради ФПУ.

4 Для посилення присутності ФПУ в національному інформаційному просторі рекомендувати Раді ФПУ утворити координаційний орган з питань інформаційної діяльності.

5. Рекомендувати ФПУ, її членським організаціям надати пріоритетний статус інформаційній роботі, виборним профспілковим органам щорічно виділяти 10 % бюджетних коштів на цю діяльність.

6. Прес-центру ФПУ:

- розмістити проект Стратегії інформаційної діяльності ФПУ на 2018–2021 роки на Офіційному веб-порталі ФПУ, сайтах всеукраїнських профспілок і територіальних профоб'єднань, відкрити рубрику щодо обговорення проекту Стратегії в газеті «Профспілкові вісті»;

- до 19 лютого 2018 року узагальнити пропозиції членських організацій ФПУ до проекту Стратегії та заходів з її реалізації.

7. Контроль за виконанням постанови Президії ФПУ покласти на заступника Голови ФПУ Сасенка В.В.

Голова ФПУ



Г.В. Осовий

Погоджено: Сасенко В.В. –

Работа Ю.І. –

Моторенко С.В. –

Музалевська С.В. –

Надіслано: керівництву ФПУ, членським організаціям ФПУ, структурним підрозділам апарату ФПУ, Підприємству «Профінформ», АПСВТ, канцелярії.



Додаток  
до постанови Президії ФПУ  
від 21.12.2017 № П-12-4

Проект

## Стратегія інформаційної діяльності Федерації профспілок України на 2018–2021 роки

### 1. Загальні положення

1.1. Стратегія інформаційної діяльності Федерації профспілок України на 2018–2021 роки (далі – Стратегія) розроблена у зв'язку з необхідністю підвищення ефективності висвітлення діяльності ФПУ, її членських організацій в сфері профспілкових комунікацій, непрофспілкових медіа, активного представлення профспілкової позиції через нові інформаційні технології в інтернет-просторі, зокрема популярних інтернет-виданнях, соціальних мережах, протидії сучасним інформаційним викликам і загрозам, які постають перед національним профспілковим рухом в умовах суспільних трансформацій, забезпеченням діалогових відносин через інструменти зворотного зв'язку на всіх рівнях структури профспілкових органів, обміном інформації між соціальними партнерами з метою досягнення дієвості соціального діалогу.

1.2. Стратегія спрямована на захист в інформаційному полі соціально-економічних і трудових прав та інтересів членів профспілок в умовах реформ, об'єктивне висвітлення соціально-економічного становища працівників, висвітлення діяльності ФПУ, членських організацій, їх позиції, тактики дій і вимог, спрямованих на поліпшення соціального захисту людини праці, а також створення сучасної і зрозумілої профспілкової комунікації, підвищення прозорості, передбачуваності, ефективності та відкритості цього процесу.

1.3. Стратегія сприяє вирішенню ситуації з численними проблемами інформаційного характеру, що потребують системного підходу, подоланню диспропорцій в інформаційній роботі та технологічному забезпеченні профспілкових органів, багатоступневих комунікаційних процедур, постійної присутності ФПУ та її членських організацій у національному інформаційному просторі й за кордоном, підвищення ефективності використання наявних внутрішніх інформаційних ресурсів із своїми цільовими аудиторіями з метою досягнення збалансованого розвитку та створення сучасної моделі інформаційної роботи профспілкових ЗМІ, формування єдиної системи інформаційного забезпечення діяльності профспілок, яка об'єднує зусилля всіх членських організацій.

1.4. Стратегія базується на принципах єдності, системності та координації дій щодо одержання, використання, поширення, зберігання профспілкової інформації, відповідає вимогам чинного інформаційного законодавства, є сукупністю офіційних поглядів Федерації профспілок України на цілі, пріоритетні завдання, принципи її діяльності, визначає організаційно-

методологічні засади інформаційної діяльності ФПУ, очікувані результати від її здійснення протягом 2018–2021 років та механізми посилення комунікаційної спроможності ФПУ як найчисельнішого профспілкового об'єднання та затверджується і контролюється Президією ФПУ.

1.5. Стратегічна мета медіа-діяльності профспілок – налагодження системи скоординованого і дієвого використання комунікаційних можливостей ФПУ для підвищення рівня довіри громадськості до неї та сприйняття її як ефективного органу захисту прав і інтересів працівників; підвищення відкритості та посилення інституційної спроможності ФПУ, її членських організацій через здійснення сучасного, повного та неупередженого інформування про їхню діяльність. На внутрішніх комунікаціях потрібно наблизити оперативну інформацію про діяльність ФПУ, її членські організації безпосередньо до первинних профспілкових організацій, профспілкових активістів і функціонерів на місцях, рядових членів профспілок. На зовнішніх комунікаціях слід розширити інформаційне поле для профспілкової інформації через доступні для широкої громадськості засоби масової інформації, зокрема електронні.

1.6. Стратегія обґрунтовує інформаційні пріоритети гармонізації відносин профспілок і суспільства, поширення ідей профспілкового руху, ідентифікації своїх членів, популяризації переваг профспілкового членства, підвищення рівня довіри до Федерації профспілок України, її членських організацій та сприйняття їх як ефективної інституції серед громадян України, організацій громадянського суспільства, ЗМІ та міжнародних аудиторій.

1.7. Стратегію підготовлено на виконання рішень VII З'їзду ФПУ. Вона має забезпечити вирішення десяти основних завдань:

1) формування позитивного іміджу профспілок у суспільній свідомості шляхом запровадження системних комунікацій за допомогою Прес-центру, відповідальних за інформаційну роботу в членських організаціях всередині ФПУ, за підтримки експертного середовища, блогерів, аналітичних центрів та інституцій громадського сектора, Української сторони Платформи громадянського суспільства Україна – ЄС в національному інформаційному просторі та за кордоном;

2) підвищення обізнаності громадян щодо діяльності ФПУ, її членських організацій;

3) своєчасне донесення інформації комунікаційними каналами ФПУ до членів виборних органів і активістів в процесі прийняття і реалізації профспілкових рішень та налагодження зворотного зв'язку на всіх рівнях структури профспілкових органів, з компетентними групами громадян, громадськими об'єднаннями, засобами масової інформації та міжнародними аудиторіями;

4) вдосконалення співпраці з незалежними медіа і журналістами, в тому числі міжнародними ЗМІ;

5) посилення присутності інформації про діяльність ФПУ, її членських організацій на міжнародному рівні;

6) оптимізація внутрішніх комунікацій та обміну інформацією, створення єдиної сучасної системи інформаційної роботи;

7) популяризація переваг профспілкового членства для створення додаткової мотивації вступу до профспілок, передового досвіду з метою вдосконалення форм і методів профспілкової роботи;

8) взаємодія і координація дій ФПУ та її членських організацій у сфері колективних інтересів членів профспілок, соціального діалогу, привернення уваги інституцій громадянського суспільства, органів державної влади та місцевого самоврядування до проблем, вирішення яких домагаються профспілки;

9) широка інформаційна підтримка профспілкових ініціатив у законодавчому процесі, оцінки соціально-економічної ситуації з позицій профспілок;

10) організація активного спротиву ідеологічним міфам і стереотипам, що застосовуються опонентами у боротьбі з ФПУ, її членськими організаціями.

Підходи до реалізації Стратегії потребуватимуть суттєвих структурних змін і перерозподілу комунікаційних потоків, перегляду процедур обміну інформацією всередині ФПУ, застосування новітніх технологій та способів поширення інформації, осучаснення технічного оснащення тощо, а також потужного багаторівневого навчання та консультування для відповідальних за інформаційну роботу, злагодженої співпраці підрозділів ФПУ і членських організацій, послідовної інформаційно-роз'яснювальної роботи з профспілковими спікерами щодо здійснення ними зовнішніх комунікацій від імені ФПУ як інституції та лідерами громадської думки.

1.8. У результаті реалізації Стратегії очікується підвищення рівня довіри до ФПУ, її членських організацій серед профспілкових активістів, членів профспілок, населення країни, підвищення відсотку громадян, які вважають діяльність профспілок ефективною, коли у ЗМІ домінуватимуть повідомлення, присвячені фаховому обговоренню профспілкової діяльності.

Окремим компонентом у розрізі комунікації із свідомою громадськістю стануть заходи на підтримку активних та ініціативних членів профспілок, зокрема інформаційно-розяснювальні заходи, інформкампанії і тематичні тренінги, спрямовані на ознайомлення з комунікативними інструментами взаємодії із ЗМІ.

Реалізація Стратегії сприятиме більш злагодженій роботі відповідальних за інформаційну роботу та інших працівників апарату ФПУ, її членських організацій, членів Ради ФПУ та її комісій, Президії ФПУ заради повної прозорості та підзвітності процесів діяльності профспілок на всіх рівнях.

Ефективність оновлених комунікаційних процесів оцінюватиметься за допомогою регулярних опитувань цільових аудиторій, визначення їхніх інформаційних потреб та очікувань для подальшого покращення та визначення пріоритетів профспілкових комунікацій. Виконання завдань Стратегії вимагатиме тісної співпраці з іншими національними та міжнародними профспілковими організаціями та їх об'єднаннями, Українською стороною Платформи громадянського суспільства Україна – ЄС тощо.

Дотримання запропонованих стратегічних підходів збагатить присутність профспілок в інформаційному просторі, забезпечить стійкий зв'язок з громадськістю та засобами масової інформації, а також зладжену комунікацію ФПУ з органами державної влади, сторонами соціального діалогу, установами та організаціями на міжнародному рівні. Дозволить досягти підвищення ефективності використання нових інформаційних технологій у профспілковій роботі. Стратегічне оновлення внутрішніх комунікацій зміцнить вертикальні та горизонтальні комунікаційні процеси для забезпечення своєчасного та повноцінного інформування членів профспілок.

## **2. Заходи та дії ФПУ на загальнонаціональному рівні**

2.1. Змістити фокус уваги українського інформаційного простору з другорядних аспектів діяльності профспілок на позиції фахового обговорення профспілкових подій та заходів, проблем простих людей, оперативно давати відсіч інформаційним провокаціям, що нівелюють раціональне сприйняття відповідних ініціатив ФПУ, її членських організацій звичайними громадянами, виокремлення ризиків і переваг.

2.2. Інформаційна діяльність ФПУ має будуватись довкола переліку ключових повідомлень (який не є вичерпним), що здатні покращити її імідж, сприяти позитивному ставленню громадян та зростанню рівня довіри до профспілок:

- важливий соціальний інститут представництва і захисту соціально-економічних та трудових прав громадян, учасник впорядкування суспільних відносин;
- самостійна і незалежна інституція, що діє виключно в рамках закону в інтересах трудового класу;
- найчисельніша професійна, послідовна, ефективна інституція, активний учасник суспільних трансформацій в країні;
- відкрита, сприйнятлива для людей, доступна інституція, що послідовно, в демократичний спосіб захищає права працівників;
- активний учасник соціального діалогу, що забезпечує дотримання конституційних прав і гарантій людини праці.

2.3. Обрати найбільш оптимальні канали двосторонньої комунікації для цільових груп, на які профспілки чинять свій вплив, враховуючи їхні потреби в профспілковій інформації. Віднести до кола цільових аудиторій трудові колективи, активістів і членів профспілок, профспілкових функціонерів, органи державної влади та управління, органи місцевого самоврядування – соціальних партнерів у переговорному процесі, широку громадськість, організації громадянського суспільства, лідерів громадської думки, міжнародні організації та профспілкові об'єднання, вітчизняні та іноземні засоби масової інформації.

З цією метою на загальнонаціональному рівні системно проводити наступні заходи та дії:

2.3.1. Формувати імідж ФПУ як впливового і найбільш чисельного в Україні громадського об'єднання, що послідовно обстоює права працівників в

інформаційному полі країни і за кордоном, шляхом широкого використання нових інформаційних і телекомунікаційних технологій, за підтримки експертного середовища, блогерів, аналітичних центрів та інституцій громадського сектора.

Залучати на системній основі провідних українських політологів, експертів Інституту стратегічних досліджень, інших наукових установ до обговорення актуальних проблем профспілкового життя.

2.3.2. Заявами, зверненнями, коментарями своєчасно реагувати на суспільні виклики, негативні соціально-економічні процеси в державі. Інформаційними інструментами формувати у населення стійке позитивне сприйняття позиції профспілок.

2.3.3. Для розуміння офіційних процедур, процесів та напрямів, у яких рухається ФПУ, її членські організації, підвищення обізнаності пересічних громадян про діяльність профспілок, їх законодавчі ініціативи, що впливають на життя працівників, усвідомлення, що профспілковці відстоюють права і інтереси людини праці, популяризації переваг профспілкового членства для створення додаткової мотивації вступу до профспілки, формування у спілчан почуття причетності до справ своєї організації, активно, на системній основі використовувати державний телеканал «Рада», парламентську газету «Голос України», сайти органів державної влади, популярні соціальні мережі Facebook, Twitter, Telegram, електронні петиції до Президента України, Голови парламенту, Прем'єр-міністра, запити та звернення до депутатів, зустрічі з парламентарями, доступні незалежні ЗМІ – телевізійні, друковані, популярні інтернет-видання.

2.3.4. Розширити співпрацю з провідними центральними телевізійними каналами та регіональними телерадіокомпаніями, в радіоефірі, друкованих ЗМІ, інтернет-виданнях з підготовки та розміщення сюжетів, коментарів щодо профспілкової позиції з актуальних питань суспільного життя, соціально-економічного захисту прав та інтересів працівників, зокрема в новинному сегменті, підготовки і випуску власної профспілкової соціальної програми.

2.3.5. Використати для створення власної профспілкової телевізійної програми можливості нового підходу у суспільних комунікаціях – інтерактивного мережевого телеканалу «I.UA.TV», форма організації та подачі якого передбачає україноцентричний порядок денний, надасть переваги профспілковцям продемонструвати цілісність системи ідей, позицій і поглядів, допоможе сформувати потрібні смисли, образи, посили для широкої аудиторії за участю громадських діячів, експертів і аналітиків в найсучаснішій трьохлокаційній студії, використання стрім відеопотоку і виїзної студії, відкрис додаткові можливості у підготовці та виготовленні відеороликів, тематичних передач, графічного дизайну. Встановити на цьому майданчику прямі зв'язки з провідними громадськими структурами та експертами інтелектуальних клубів.

2.3.6. Широко використовувати власну інформаційну ресурсну базу. Підвищити оперативність подачі інформації, долаючи проміжні ланки, системно доводити до споживача профспілкову інформацію, розвивати профспілкові електронні комунікації з власним контентом, спрямовуючи їх дію

на підвищення інформованості широкої громадськості щодо діяльності ФПУ, її членських організацій.

2.3.7. Інформаційну діяльність здійснювати через запровадження зон відповідальності на загальнодержавному, галузевому, регіональному та місцевому рівнях відповідними профорганами, навчальними закладами профспілок, редакціями профспілкових засобів масової інформації та інших ЗМІ.

Зворотний зв'язок (ефективну комунікацію) забезпечувати через громадські приймальні, письмові звернення, гарячі лінії, особистий прийом. Запровадити стандарти комунікації для громадських приймалень, механізм систематизації (в єдиній формі) запитів, звернень тощо. Систематично оприлюднювати звіти та висновки про роботу з громадянами на Офіційному веб-порталі ФПУ, відображати у формулюванні пріоритетів і порядку денному Президії ФПУ, її членських організацій, сприяти вирішенню проблем, викладених у зверненнях. Сайти членських організацій, Офіційний веб-портал ФПУ мають стати ефективними інструментами зворотного зв'язку – із зручною та легко зрозумілою опцією, що надає можливість подати петицію, обговорити законопроекти, подати звернення та запит, а також можливість отримувати новини ФПУ за переліком тем.

2.3.8. Організація прес-конференцій, брифінгів, круглих столів з використанням інтерактивних можливостей відбудованого прес-центру в Будинку спілок, розповсюдження прес-релізів, інформаційних повідомлень про дії профспілок, заяв і звернень колегіальних органів Федерації з важливих питань соціально-економічного життя країни з організацією прямої трансляції на мережевому телеканалі та через електронні бази даних ЗМІ.

2.3.9. Регулярне проведення всеукраїнських селекторних нарад з обговорення актуальних проблем і найважливіших подій за участю представників ЗМІ у залі засідань відновленого Будинку профспілок. Інформувати профактив про діяльність профспілкових органів, нові законодавчі акти та дії виконавчої влади, оцінку соціально-економічної ситуації з позицій профспілок, досягнуті результати, про участь представників ФПУ у підготовці та прийнятті органами державної влади рішень соціальної спрямованості, проведення консультацій з іншими громадськими організаціями.

2.3.10. Широко висвітлювати роботу ФПУ, її членських організацій у форматі соціального діалогу із соціальними партнерами на таких майданчиках, як СПО, НТСЕР, соціальні фонди, за відсутності конструктивного діалогу – організацію і проведення колективних протестних дій, їх цілі, завдання і результати.

2.3.11. Сприяти розвитку громадянського суспільства, зокрема через Українську сторону Платформи громадянського суспільства Україна – ЄС. Більш активно висвітлювати участь фахівців у роботі урядових комітетів, громадських рад і колегій при центральних і місцевих органах державного управління.

2.3.12. Сконцентрувати інформаційні ресурси на проведенні інформаційних профспілкових кампаній, зокрема: «за гідну працю», «за



соціальну справедливість», «боротьба з бідністю», «за трудові права людини праці», «чужого горя не буває» тощо.

2.3.13. Надати членським організаціям підтримку в проведенні інформаційно-роз'яснювальної роботи, спрямованої на ефективний захист законних прав та інтересів працівників (збір, обробка, узагальнення та аналіз інформації про діяльність профспілок, підготовка відповідних рекомендацій). Оптимізувати роботу веб-сайтів членських організацій ФПУ шляхом оперативного їх наповнення та створення веб-сайтів у тих організаціях, де вони відсутні.

2.3.14. Разом з членськими організаціями налагодити дієву взаємодію з профкомами первинних профспілкових організацій, максимально популяризувати їх досвід роботи та шляхи вирішення проблем у трудових колективах.

2.3.15. Надати пріоритетний статус фінансового забезпечення та розвитку для друкованої профспілкової преси як найбільш широко доступного джерела інформації для трудових колективів виробничої сфери і селянства. Визначити в бюджетних розписах профспілкових організацій усіх рівнів окремим рядком 10% на проведення всієї інформаційної роботи.

2.3.16. Активно протидіяти провокаціям опонентів, які тиражуються ними у ЗМІ й інтернет-виданнях, викривленій неправдивій інформації про ФПУ, її членські організації, а також формувати ефективну систему протидії, побудовану на принципах ведення активних контрпропагандистських дій в інформаційній та правовій сферах.

2.3.17. Провести ПР-заходи щодо участі профспілок у виборчому процесі до парламенту нового скликання за рішенням Президії ФПУ.

2.3.18. Запровадження політики єдиних стандартів у сфері інформатизації для членських організацій ФПУ, яка б передбачала узгодження проектів на місцях, об'єднання зусиль і коштів. Розробка і реалізація програм (маркетингових акцій) ФПУ з метою залучення молоді до профспілок:

- створення мережі сайтів студентських первинних профорганізацій;
- інтеграція мережі профспілкових сайтів із сайтами вищих навчальних закладів та шкіл;
- створення Youth Week-соцмережі для молоді;
- створення електронної пошукової системи по всіх веб-сторінках профспілок, яка буде доступною для кожної людини;
- електронна енциклопедія профспілок;
- тариф «Молодіжний» дозволить організувати безкоштовні комунікації між спілчанами;
- створення програми розкриття можливостей молоді.

Через інтерактивні можливості Офіційного веб-порталу продовжити практику проведення соціальних опитувань, які допомагають визначитися щодо позиції ФПУ. Забезпечити модернізацію головного сайту профспілок розширивши його комунікаційні можливості та оновити технологічну базу.

Провести зміцнення горизонтальної комунікації між працівниками апарату ФПУ і апаратами членських організацій через запровадження Інтранету

(електронної системи зберігання, опрацювання та обміну службовою інформацією) для одночасного користування керівним складом та рядовими працівниками, планування та здійснення горизонтальної комунікації всередині ФПУ, запровадження сервісу внутрішніх петицій від співробітників.

2.3.19. Популяризація діяльності ФПУ на рівні міжнародних і національних профцентрів, висвітлення їх солідарної підтримки дій ФПУ та її членських організацій. Переклад інформації про визначні події та заходи міжнародного профспілкового руху та поширення їх у національних ЗМІ, розсилка інформації за кордон англійською мовою іноземним ЗМІ, прес-службам посольств та іншим суб'єктам міжнародної політики.

2.3.20. Координацію єдиної інформаційної діяльності ФПУ здійснює Прес-центр ФПУ.

### **3. Інформаційна діяльність у членських організаціях ФПУ на галузевому і регіональному рівні**

3.1. Кожній профорганізації потрібно вибудувати власний механізм роботи з пріоритетними групами: профактивістами, соціальними партнерами, громадськими колегіями при регіональних і місцевих органах державної влади, забезпечити безперешкодне та своєчасне отримання профспілкової інформації всіма ланками профспілкової структури – сформувати внутрішню інформаційну мережу.

3.2. Серед інструментів такого механізму слід активувати традиційні засоби комунікації. На всіх рівнях профспілкові органи мають ефективно включитися в роботу щодо розміщення інформації в галузевих, регіональних, місцевих друкованих ЗМІ, заводських багатотиражках. Важливу роль в організації висвітлення профспілкової діяльності на місцях потрібно відвести участі профлідерів у програмах регіональних телерадіокомпаній, організації брифінгів і прес-конференцій, засіданнях медіа-клубів, зустрічей в редакціях ЗМІ.

3.3. Використовувати регулярну розсилку анонсів, тематичних інформаційних повідомлень, бюлетенів та новини за актуалізованим списком ЗМІ з розбивкою за цільовими аудиторіями, профілями видань або журналістів, які вміщуватимуть не лише офіційні новини, а й аналітичне роз'яснення та інфографіку щодо актуальних тем, що цікавить широкий загал.

3.4. Значної громадської ваги можуть набути тематичні інформаційні кампанії у ЗМІ щодо суспільно важливих і резонансних питань та місцевих громадських ініціатив, висвітлення важливих проблем трудових колективів через вирішення питань соціально-економічного, правового захисту, покращення охорони праці робітників, розвитку соціального діалогу тощо. Також дієвим інструментом є сюжети, коментарі щодо профспілкової позиції з чутливих питань повсякденного життя, поновлення прав та інтересів працівників на регіональних телеканалах, у радіоефірі, друкованих ЗМІ, інтернет-виданнях.

3.5. Брати участь у спільних заходах організацій громадянського суспільства, які мають значний суспільний резонанс. Висувати і надавати інформаційну підтримку профспілковим ініціативам у процесі підготовки й прийняття органами державної влади і місцевого самоуправління рішень соціальної спрямованості, організації громадського контролю за процесом їх реалізації. Підтримувати ініціативи ФПУ на загальнонаціональному рівні, внесені до органів державної влади та управління.

3.6. Разом з інформаційними службами обласних, районних державних адміністрацій проводити висвітлення діяльності спільних заходів із соціальними партнерами. Сприяти інституалізації соціального діалогу на місцях. Редакторам профспілкових ЗМІ використовувати можливості запроваджених регулярних медіатурів регіональних журналістів до Верховної Ради для підвищення рівня обізнаності представників ЗМІ про діяльність парламенту.

3.7. Активно використовувати можливості власних сайтів, оптимізувати їх наповнення за рахунок власної інформації та обміну інформацією з Офіційним веб-порталом ФПУ, забезпечити зворотний зв'язок з первинними профспілковими організаціями, задіяти ресурс громадських приймалень, гарячих ліній, особистий прийом, брати участь у дискусіях щодо актуальних для профспілкового активу тем на майданчику популярних місцевих ЗМІ.

3.8. З метою формування у суспільства позитивного сприйняття діяльності профспілок використовувати можливості соціальних мереж щодо оперативного розміщення інформації на таких ресурсах, як Facebook, Twitter, Telegram. Створити в них акаунти (облікові записи) для більш активного просування профспілкових сайтів і зростання числа відвідувань. Започаткувати ведення персональних блогів (інтернет-щоденників) профлідерів. Розміщення і регулярне оновлення інформстатей про організацію в довідкових інтернет-виданнях. Розміщення галузевих і регіональних друкованих видань на сайтах в електронній формі. Використання корисних у практичній роботі інтернет-сервісів, таких як файлообмінники, зберігання інформації на публічних сайтах, створення ілюстрованих інтернет-публікацій тощо.

3.9. Інформатизація має стати пріоритетом діяльності профспілкових органів. Лише за рахунок використання новітніх технологій можливо отримати конкурентні переваги в інформаційному просторі. Значну роль у сучасних інформаційних комунікаціях стала відігравати технологія відеозв'язку Skype. Завдяки цьому ресурсу профспілкові органи спроможні проводити тематичні відеоконференції та фахові дискусії.

3.10. Провести інвентаризацію робочих місць відповідальних за інформаційну роботу в членських організаціях на предмет додаткового їх технічного обладнання. Здійснення ефективних комунікацій неможливе без наявності сучасних засобів створення аудіовізуальної продукції, комп'ютерної техніки, програмного забезпечення та бездротових засобів комунікації.

3.11. Організувати спротив і давати відсіч безпідставним, необґрунтованим нападкам на діяльність профспілкових лідерів і профорганів,

які вони очолюють, намаганням державних органів на місцях ревізувати майнові права профспілок.

#### **4. Інформаційна робота на рівні первинної профспілкової організації**

4.1. Забезпечувати вчасне роз'яснення подій і заходів ФПУ, профспілкової позиції щодо соціальних законопроектів, прийнятих рішень профспілковими органами, діяльності профкому з максимальним охопленням членів трудового колективу через потенціал багатотиражної преси, інших доступних ЗМІ та в соціальних мережах Facebook для проведення системної роботи і Twitter для коротких повідомлень, які оперативно оприлюднюють позицію профспілкового органу. Особливу увагу приділяти інформації, яка безпосередньо стосується трудової діяльності на підприємстві, в організації і здатна вплинути на формування громадської думки.

4.2. Головам профкомів, цехкомів, профгрупоргам у виступах на телебаченні і радіо у друкованих ЗМІ необхідно порушувати актуальні проблеми трудового колективу, активно відстоювати свою позицію щодо важливих питань профспілкового життя, щоб привернути увагу значної та різної за фахом та політичними уподобаннями аудиторії, яка зможе отримати для себе відповіді на те, що безпосередньо її турбує в повсякденному житті, отримати корисні поради і визначитися щодо найбільш дієвих кроків, завдяки яким вирішити гострі для неї соціальні питання.

4.3. Працювати над збільшенням присутності профспілкової інформації в інтернет-просторі, враховуючи масовість аудиторії, доступність для споживача та оперативність подачі інформації, а також використовувати власні інтернет-ресурси для поширення інформації про діяльність ФПУ, її членських організацій, позитивний досвід діяльності профкому, приклади позитивного вирішення соціальних питань, ліквідації заборгованості із зарплати, збереження робочих місць та перекваліфікації працівників, охорони праці, поновлення на роботі незаконно звільнених працівників тощо.

4.4. Широко розповсюджувати інформацію про здобутки профкомів у багатотиражках, галузевих і регіональних ЗМІ, газеті «Профспілкові вісті». Під час укладення колективних договорів з роботодавцями передбачати окремим пунктом передплату на ці видання для працівників за рахунок коштів, що перераховуються роботодавцем на культурно-масову роботу.

Проводити обмін інформацією з газетою «Профспілкові вісті». Брати активну участь в опитуваннях, які проводить ФПУ.

4.5. На системній основі використовувати стенди оголошень в первинках для розміщення інформації, отриманої за системою «Профтелеграф», та іншої інформації, яка може зацікавити працівників у викладенні профспілкової позиції.

4.6. За ресурсної можливості організувати випуск «Інформаційного бюлетеня», «Інформаційної листівки профкому». Створювати і розміщувати відеоролики в мережі ЮТУБ, які висвітлювали б діяльність профкому. Забезпечити і підтримувати на належному рівні комп'ютерне оснащення,

встановити і підтримувати електронне спілкування з Прес-центром ФПУ, створити групи розсилки за електронними адресами.

4.7. Запровадити тематичні конкурси на кращі відео- та радіосюжет про первинку, інформаційний супровід профспілкової акції, висвітлення на сайті та друкованих ЗМІ, за кращий розвиток нестандартних форм інформування.

4.8. Широко використовувати агітаційну продукцію (листівки, буклети, флаєри).

4.9. Переорієнтувати роботу із забезпечення процесу профспілкової діяльності на отримання від неї результату. Забезпечити в засобах масової інформації реалізацію доктрини впізнаності профспілок та їх діяльності в суспільстві, з одного боку, а з іншого – ідентифікувати своїх членів, забезпечити їм реальні переваги профспілкового членства, визначити перелік профспілкових послуг і механізм їх отримання членами профспілок.

## 5. Прикінцеві положення

5.1. Виконання Стратегії забезпечуватиметься за рахунок і в межах бюджетних призначень, передбачених на діяльність ФПУ. Задля виконання окремих заходів Стратегії передбачається залучення фінансової та технічної підтримки міжнародних профспілкових організацій, фондів, неурядових організацій тощо. Обсяги фінансування Стратегії підлягають уточненню щороку при затвердженні Бюджету ФПУ і бюджетів членських організацій, але не менше 5% від видатків.

5.2. Моніторинг виконання Стратегії здійснюється за досягненням очікуваних результатів.

5.3. Подальші кроки полягають в обговоренні, узгодженні, затвердженні Стратегії, розробці Плану реалізації Стратегії та визначення бюджету, проведенні кампанії із залучення коштів на реалізацію Стратегії, моніторингу її виконання та оцінки результатів.

с. Раба



Додаток 2

до постанови Президії ФПУ  
від 21.12.2017 № П-12-4

СКЛАД

робочої групи з доопрацювання  
Стратегії інформаційної діяльності Федерації профспілок України  
на 2018–2021 роки

1. **Осовий**  
Григорій Васильович – голова Федерації профспілок України, керівник групи
2. **Дацько**  
Роман Михайлович – голова Об'єднання профспілок Львівщини
3. **Дубіль**  
Віталій Петрович – голова Дніпропетровського обласного об'єднання профспілок
4. **Дудник**  
Василь Олексійович – голова Профспілки працівників автомобільного та сільськогосподарського машинобудування України
5. **Мельник**  
Валентин Петрович – голова Об'єднання профспілок, організацій профспілок у м. Києві
6. **Піжук**  
Юрій Миколайович – голова Профспілки працівників державних установ України
7. **Присяжний**  
Андрій Володимирович – голова Тернопільської обласної ради профспілок
8. **Работа**  
Юрій Іванович – керівник Прес-центру ФПУ
9. **Романюк**  
Олексій Іванович – голова Профспілки житлово-комунального господарства, місцевої промисловості, побутового обслуговування населення України
10. **Сасенко**  
Володимир Володимирович – заступник голови ФПУ
11. **Сібільов**  
Вадим Дмитрович – голова Профспілки працівників лісових галузей України
12. **Тесленко**  
Сергій Анатолійович – голова Об'єднання профспілок Харківщини
13. **Труханов**  
Георгій Федорович – голова Профспілки працівників освіти і науки України
14. **Шевченко**  
Петро Васильович – голова Федерації профспілок Черкаської області
15. **Ясько**  
Тетяна Дмитрівна – голова Всеукраїнської профспілки працівників і підприємців торгівлі, громадського харчування та послуг

*С. Раба*